



Concurs de cunoștințe – proba de Economie

06 iulie 2023, ora 14.00
Facultatea de Business, str. Horea nr. 7

Durata de rezolvare: 60 de minute

1. Care dintre următoarele produse poate fi considerat un bun neutru pentru vegetarieni: a) spanacul; b) varza; c) carnea; d) sfecla roșie.
2. În localitatea ABC, *Orange* este singurul furnizor de servicii de telefonie mobilă. În acest context, piața serviciilor de telefonie mobilă în această localitate se încadrează în categoria pieței: a) de monopol; b) cu concurență monopolistică; c) cu concurență perfectă; d) de oligopol.
3. Oferta de servicii stomatologice, în general, este: a) cu elasticitate unitară la preț; b) elastică la preț; c) nu putem afirma nimic despre acest aspect; d) nici unul dintre cazurile anterioare.
4. Dacă încasările totale ale firmei S.C. BUSINESS S.R.L. rămân nemodificate în timp ce prețul scade, cererea este: a) elastică; b) inelastică; c) cu elasticitate unitară; d) nu se poate afirma cu exactitate cât de elastică este cererea
5. Profitul unei firme este: a) irelevant din punct de vedere al întreprinzătorului; b) costul de oportunitate al întreprinzătorului; c) diferența dintre încasările totale și cheltuielile totale ale companiei; d) diferența dintre încasările totale și costurile fixe ale firmei.
6. Prețul de vânzare al pizzei este de 37 lei/pizza. Guvernul impune un preț maximal (plafon) de 35 lei/pizza. Drept urmare pe piața pizzei: a) cantitatea oferită de pizza rămâne nemodificată; b) cantitatea oferită de pizza va crește; c) apare o penurie de pizza; d) apare un surplus de pizza.
7. Pe termen scurt, la un nivel al producției de 200 bucăți pe zi, o firmă are costul fix 2400 lei. Dacă firma decide să își crească volumul producției la 300 bucăți pe zi, costul fix mediu va fi: a) 12 lei/bucată; b) 800 lei; c) rămâne nemodificat; d) 8 lei/bucată.
8. Piața pizzei este în echilibru. Ca urmare a faptului că scade costul materiei prime utilizate în producerea pizzei, echilibrul pieței se modifică după cum urmează: a) cantitatea vândută de pizza rămâne nemodificată; b) prețul de vânzare al pizzei crește; c) prețul de vânzare al pizzei scade; d) cantitatea vândută de pizza crește; e) b și d; f) c și d.
9. În anul 2022, costurile variabile ale societății S.C. BUSINESS S.R.L. au reprezentat 70% din costurile totale, iar costurile fixe au fost de 60.000 u.m.. Valoarea costurilor totale ale firmei în anul 2022 a fost de: a) 200.000 b) nu se poate determina; c) 420.000; d) 20.000.
10. Surplusul înseamnă că producătorii: a) la actualul preț al pieței oferă mai puțin decât se cere pe piață; b) la actualul preț al pieței oferă mai mult decât se cere pe piață; c) la actualul preț al pieței oferă exact cât se cere pe piață; d) își maximizează profitul.



11. Coca-Cola și Pepsi reprezintă (în general): a) bunuri de lux; b) bunuri substituibile; c) bunuri neutre; d) bunuri complementare.
12. Mierea de salcâm și mierea de rapiță sunt bunuri: a) bunuri complementare; b) bunuri substituibile; c) bunuri neutre.
13. Dacă valoarea coeficientului de elasticitate a ofertei de cafea la preț este 0.25 înseamnă că: a) oferta de cafea este inelastică la preț; b) oferta de cafea este elastică la preț; c) cererea de cafea are elasticitate unitară; d) toate variantele anterioare.
14. Dacă valoarea coeficientului de elasticitate a cererii de portocale la preț este 1 înseamnă că: a) cererea este inelastică la preț; b) cererea este elastică la preț; c) cererea are elasticitate unitară; d) toate variantele anterioare.
15. Proprietarul unei noi pizzerii din Cluj-Napoca vrea să știe dacă ar trebui să mărească cheltuielile de promovare. Proprietarul va lua decizia să mărească aceste cheltuieli dacă: a) costul marginal al promovării este inferior beneficiului marginal; b) costul marginal al promovării este superior beneficiului marginal; c) va angaja o echipă de economiști care să îl ajute în luarea deciziei.
16. Cheltuielile cu chiria pentru un salon de manichiură: a) reprezintă o componentă a costurilor fixe ale coaforului; b) reprezintă o componentă a costurilor variabile ale coaforului; c) reprezintă o componentă a costurilor totale ale coaforului; d) toate variantele anterioare; e) a și c.
17. Obiectul de studiu al *Economiei* ca știință este modul de alocare și utilizare a resurselor rare: a) adevărat; b) fals.
18. O țară devine exportatoare dacă: a) prețul intern este egal cu prețul mondial; b) prețul intern este inferior prețului mondial; c) prețul intern este superior prețului mondial; d) produce mai puțin decât poate consuma; e) este foarte bogată.
19. Oligopolul reprezintă acea structură de piață caracterizată prin existența multor vânzători care oferă produse similare: a) adevărat; b) fals.
20. Dacă prețul înghețatei scade: a) cererea de înghețată scade; b) cantitatea cerută de înghețată rămâne nemodificată; c) curba cererii de înghețată se va îndrepta spre stânga; d) cantitatea cerută de înghețată va crește.
21. Din ce în ce mai multe școli solicită elevilor să poarte uniformă școlară. Acest lucru: a) va determina creșterea cererii de uniforme școlare pe piață; b) nu are vreun impact asupra pieței uniformelor școlare; c) va determina scăderea prețului acestui produs pe piață.
22. Funcția cererii descrie: a) relația pozitivă dintre modificarea prețului și cea a cantității cerute; b) cu cât crește cantitatea cerută când prețul produsului scade; c) relația negativă dintre cantitatea cerută și salariile consumatorilor; d) nici una din variantele anterioare.
23. Trocul reprezintă schimbarea unui bun sau serviciu cu altul: a) adevărat; b) fals.



24. Cererea bunurilor de lux este în general: a) cu elasticitate unitară la preț; b) elastică la preț; c) inelastică la preț; d) cu o elasticitate foarte mare.
25. Dacă prețul pieței crește peste nivelul de echilibru, atunci: a) cantitatea oferită nu se va modifica; b) apare penuria pe piață; c) a și b; d) cantitatea oferită va fi mai mare decât cantitatea cerută; e) b și d.
26. O firmă are costuri fixe în valoare de 50.000 lei. Atunci când firma vinde 5.000 bucăți valoarea costului variabil mediu este 10 lei. În acest context, costurile totale ale firmei sunt:
a) 50.000 lei; b) 150.000 lei; c) 100.000 lei; d) imposibil de determinat.
27. Cheltuielile cu salariul brutarului angajat la o pizzerie: a) reprezintă o componentă a costurilor variabile ale pizzeriei; b) reprezintă o componentă a costurilor fixe ale pizzeriei; c) nu sunt incluse în costurile totale ale pizzeriei; d) toate variantele anterioare.
28. O creștere a numărului de producători de pizza va determina: a) o scădere a ofertei de pizza; b) o scădere a cererii de pizza; c) o creștere a ofertei de pizza; d) o creștere a cererii de pizza.
29. Salariul minim pe economie în România reprezintă: a) cel mai mic salariu pe care îl poate plăti un angajator; b) salariul la care sunt plătiți toți inginerii; c) salariul la care se încheie toate contractele de muncă în România; d) nici una din variantele anterioare.
30. Dintre următoarele variante, care este inclusă oficial în forța de muncă activă a unei țări: a) femeile aflate în concediu de maternitate; b) absolvenții de facultate neangajați încă; c) muncitorii pensionați; d) medicii.

Baftă! 😊